



PUBLIC
WASFEHLT.LÜBECK
URBANPROJECTION, LÜBECK

Location

Public space, Lübeck

Client

Possehl-Stiftung, Lübeck (Sponsor);
Gemeinnützige Sparkassenstiftung zu Lübeck
(Sponsor); Kommunales Kino Koki e. V.,
Lübeck (Promotion)

Month / Year

December 2020

Duration

3 nights

**Idea / Planning / Direction / Design /
Technology / Coordination / Production /
Public relations / Photos**

UrbanProjection Collective, Lübeck
(Andrea Bohacz; Barbara M. Duraj;
Christoffer Greiß; Stefan Prehn)





At the end of 2020, the Lübeck association UrbanProjection staged the effects of the coronavirus crisis as a multimedia action in public space. Audiovisual short portraits, self-presentations and staged scenes with around 100 Lübeck locals who were affected in different ways by the pandemic were included, under the title "Was fehlt.Lübeck" (What is Lübeck missing). The films were shot in front of the buildings associated with the protagonists through their residential and working worlds. The basic idea was to make the people step out from the façades of the Lübeck old town and express their views.

Ende 2020 inszenierte das Lübecker Kollektiv UrbanProjection die Auswirkungen der Corona-Krise als multimediale Aktion im öffentlichen Raum. Unter dem Namen „Was fehlt. Lübeck“ wurden audiovisuelle Kurzporträts, Selbstdarstellungen und inszenierte Szenen mit zirka 100 Lübecker:innen, die in unterschiedlicher Weise von der Pandemie betroffen waren, aufgenommen. Die Filme wurden jeweils vor den Gebäuden gedreht, mit denen die Protagonist:innen über ihre Lebens- und Arbeitswelten verbunden waren. Grundidee war, die Menschen aus den Fassaden der Lübecker Altstadt hervortreten zu lassen und ihre Ansichten zum Ausdruck zu bringen.

A PUBLIC, MULTIMEDIA STAGING EXPRESSES THE PERSONAL CONSEQUENCES OF THE PANDEMIC.



EINE ÖFFENTLICHE, MULTIMEDIALE INSZENIERUNG BRINGT DIE PERSÖNLICHEN FOLGEN DER PANDEMIE ZUM AUSDRUCK.

The projections were originally supposed to be presented in November 2020 during the Nordic film days, as public and multimedia guided tours of the city. Because of the repeated lockdown, however, this was not possible. Instead, the projections were shown to a random public at the beginning of December on three consecutive evenings and on different routes. The viewers were presented with images of real objects and virtual protagonists. The filmed scenes were subsequently published on the project website and spread through popular social media. Around 28 films resulted, coming together as a media snapshot of Lübeck in the COVID-19 crisis.

Ursprünglich sollten die Projektionen im November 2020 während der Nordischen Filmtage als öffentliche, multimediale Stadtführungen präsentiert werden. Wegen des erneuten Lockdowns war dies aber nicht möglich. Stattdessen wurden die Projektionen Anfang Dezember an drei aufeinanderfolgenden Abenden und auf unterschiedlichen Routen einem zufälligen Publikum gezeigt. Den Betrachter:innen bot sich ein Bild aus realen Objekten und virtuellen Protagonist:innen. Die gefilmten Inszenierungen wurden im Anschluss auf der Projekt-Website veröffentlicht und über die gängigen sozialen Medien verbreitet. Es entstanden insgesamt 28 Filme, die sich zu einer medialen Momentaufnahme Lübecks in der COVID-19-Krise zusammenfügen.

As soon as it is possible, further live performances with spectators are planned. The project was supported financially by various parties. The main sponsor was the foundation Lübecker Possehl-Stiftung, alongside Gemeinnützige Sparkassenstiftung zu Lübeck, the company Visiontools and Kommunales Kino Koki e. V.

Sobald es möglich ist, sind weitere Live-Aufführungen mit Publikum geplant. Das Projekt wurde von verschiedenen Seiten finanziell unterstützt. Hauptförderin war die Lübecker Possehl-Stiftung. Daneben unterstützten die Gemeinnützige Sparkassenstiftung zu Lübeck, die Firma Visiontools und das Kommunale Kino Koki e. V. die Aktion.

